

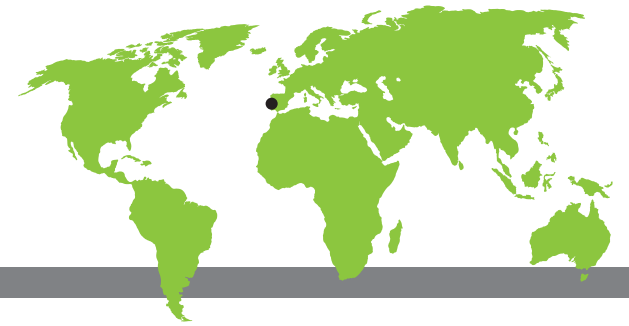
CLIMAVER PLUS R

Panel rígido de alta densidad de lana de vidrio ISOVER, revestido por la cara exterior con una lámina de aluminio reforzada con papel kraft y malla de vidrio, que actúa como barrera de vapor, y por su cara interior, con una lámina de aluminio reforzada con papel kraft.

Painel rígido de alta densidade de lâ mineral ISOVER, revestido na superfície exterior com uma folha de alumínio reforçada com papel kraft e malha de vidro, que actua como barreira de vapor, e na superfície interior, com uma folha de alumínio reforçada com papel kraft.

High density, ISOVER rigid glass wool panel; the external facing is covered with kraft paper and glass mesh reinforced aluminium foil which acts as a vapour barrier, and the internal facing with kraft paper reinforced aluminium foil.





Centro Comercial Fórum Almada

ALMADA. Portugal.

El Almada Forum es el mayor centro comercial al sur del río Tajo en Portugal, y el tercero en todo el territorio portugués. Inaugurado en 2002, su superficie de construcción ronda los 110.000 m², cuenta con un hipermercado del grupo francés Auchan y recibe cada año la visita de más de 18 millones de personas. En 2004, en la 28ª edición del International Council of Shopping Centers, recibió el premio Full Design and Development Award - Best Shopping Center of the World 2004. ■

O Almada Forum é o maior centro comercial do sul do rio Tejo em Portugal, e é o terceiro maior shopping em território português. Inaugurado em 2002, tem uma área de construção de cerca de 110.000m², um hipermercado do grupo francês Auchan, e recebe anualmente a visita de mais 18 milhões de pessoas. Recebeu em 2004 o prémio Full Design and Development Award - Best Shopping Center of the World 2004, na 28ª edição do International Council of Shopping Centers. ■

The Almada Forum is the largest shopping centre South of the River Tagus in Portugal, and the third largest shopping centre on Portuguese territory. Inaugurated in 2002, it has a built area of approximately 110,000 m², a hypermarket of the French Auchan group, and is visited annually by more than 18 million people. It won the Full Design and Development Award - Best Shopping Centre of the World for 2004, in the 28th edition of the International Council of Shopping Centres. ■

